Štatút súťaže „Vyhraj Profi-Box DuoPower a fischer ponožky“

1. Usporiadateľ a technický partner

1. Usporiadateľom súťaže je spoločnosť **fischer SK s.r.o.**, so sídlom Nová Rožňavská 134 A, 831 04 Bratislava, IČO: 36 810 649, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 47150/B
(ďalej len „usporiadateľ“).
2. Technickým partnerom súťaže je spoločnosť **socialize s. r. o.**, so sídlom Námestie hraničiarov 2617/8/A, 851 03 Bratislava – Petržalka, IČO: 56 217 935 (ďalej len „technický partner“). Technický partner v mene usporiadateľa spravuje súťažné príspevky, eviduje komentáre a vykonáva žrebovanie.
3. Súťaž sa riadi týmto štatútom. Štatút je zverejnený na **www.fischer-sk.sk/sk-sk/sluzby/ine/sutaz** a je k dispozícii aj v sídle usporiadateľa.

2. Trvanie a miesto súťaže

1. Súťaž prebieha od **30. 11. 2026, 10:00 h** do **13. 12. 2026, 23:59 h** (stredoeurópsky čas).
2. Súťaž prebieha súčasne na dvoch sociálnych sieťach:
   2.1. na Instagrame v súťažnom príspevku na profile **@fischer.slovensko**,
   2.2. na Facebooku v súťažnom príspevku na stránke **fischer Slovensko**.
3. Súťaž na každej platforme sa vyhodnocuje samostatne.

3. Účastníci súťaže

1. Súťaže sa môže zúčastniť fyzická osoba staršia ako 18 rokov s adresou na doručenie výhry na území Slovenskej republiky (ďalej len „účastník“).
2. Účastník musí mať verejný alebo pre usporiadateľa viditeľný profil na príslušnej sociálnej sieti, aby bolo možné overiť splnenie podmienok.
3. Zo súťaže sú vylúčení zamestnanci usporiadateľa a technického partnera a ich blízke osoby podľa § 116 Občianskeho zákonníka.
4. Usporiadateľ môže zo súťaže vylúčiť účastníka, ktorý porušuje tento štatút, používa falošné alebo viacnásobné profily, alebo komentuje urážlivo či v rozpore s pravidlami sociálnej siete.

4. Podmienky účasti

1. Do súťaže sa účastník zapojí, ak počas trvania súťaže splní na danej platforme všetky tieto podmienky:
   1.1. sleduje profil @fischer.slovensko na Instagrame, resp. stránku fischer Slovensko na Facebooku,
   1.2. napíše do komentára pod súťažný príspevok odpoveď na súťažnú otázku: **„Ktorú hmoždinku použiješ do Ytongu?“**,
   1.3. v komentári označí aspoň jednu ďalšiu osobu so skutočným profilom.
2. Do žrebovania postupujú len komentáre so správnou odpoveďou. Správna odpoveď je **fischer FFA** (hmoždinka do pórobetónu).
3. Účastník sa môže zapojiť aj viackrát. Každý komentár, ktorý obsahuje správnu odpoveď a označuje aspoň jednu ďalšiu osobu, sa počíta ako samostatný súťažný záznam. Každý ďalší komentár toho istého účastníka musí označiť inú osobu ako jeho predchádzajúce komentáre, inak sa nezapočíta.
4. Účastník sa môže zapojiť na oboch platformách. Rovnaká osoba však môže vyhrať najviac jednu výhru. Ak je tá istá osoba vyžrebovaná na oboch platformách, na druhej platforme sa žrebuje nový výherca.
5. Zdieľanie príspevku nie je podmienkou účasti.

5. Výhry

1. V súťaži sa rozdelia dve rovnaké výhry, jedna na Instagrame a jedna na Facebooku.
2. Každá výhra obsahuje:
   2.1. 1× fischer Profi-Box DuoPower + skrutky (obj. č. 538622),
   2.2. 1× pár ponožiek fischer, univerzálna veľkosť
3. Hodnota jednej výhry je 43,22 € vrátane DPH. Výhra s hodnotou do 350 € je u výhercu oslobodená od dane z príjmov.
4. Výhru nemožno vymeniť za peniaze ani iné plnenie. Na výhru nie je právny nárok.

6. Žrebovanie a odovzdanie výhry

1. Žrebovanie prebehne **14. 12. 2026** náhodným výberom spomedzi platných súťažných komentárov, samostatne na Instagrame a na Facebooku. Žrebuje technický partner.
2. Výhercu usporiadateľ oznámi 14. 12. 2026 odpoveďou na jeho súťažný komentár. Meno profilu výhercu môže uviesť aj v súťažnom príspevku.
3. Výherca do **5 dní** od oznámenia pošle meno, priezvisko, adresu na doručenie a telefónne číslo súkromnou správou na profil, na ktorom vyhral (Instagram @fischer.slovensko alebo Facebook stránka fischer Slovensko), alebo e-mailom na **marketing@fischerwerke.sk**. Ak sa neozve, nesplní podmienky alebo výhru odmietne, nárok zaniká a usporiadateľ vyžrebuje náhradníka.
4. Usporiadateľ odošle výhru na svoje náklady kuriérom alebo poštou do 30 dní od získania údajov, len na adresu v Slovenskej republike.
5. Usporiadateľ nezodpovedá za nedoručenie výhry pre nesprávne údaje od výhercu.

7. Ochrana osobných údajov

1. Prevádzkovateľom osobných údajov je usporiadateľ, fischer SK s.r.o. Údaje spracúva podľa nariadenia (EÚ) 2016/679 (GDPR) a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov.
2. Spracúvané údaje:
   2.1. u všetkých účastníkov meno profilu na sociálnej sieti a obsah komentára,
   2.2. u výhercov aj meno, priezvisko, adresa na doručenie a telefónne číslo.
3. Účel spracúvania je organizácia súťaže, vyžrebovanie a oznámenie výhercov a doručenie výhry. Právnym základom je plnenie podľa tohto štatútu, na ktoré účastník pristupuje zapojením do súťaže (čl. 6 ods. 1 písm. b) GDPR). Zverejnenie mena profilu výhercu je oprávnený záujem usporiadateľa na transparentnom priebehu súťaže (čl. 6 ods. 1 písm. f) GDPR).
4. Príjemcovia údajov:
   4.1. technický partner socialize s. r. o. ako sprostredkovateľ na základe zmluvy podľa čl. 28 GDPR, ktorý na pokyn usporiadateľa spracúva meno profilu a obsah komentára. Ak výherca pošle svoje údaje súkromnou správou, technický partner ich bez zbytočného odkladu odovzdá usporiadateľovi, správu s týmito údajmi následne vymaže a na iný účel ich nepoužije,
   4.2. kuriérska alebo poštová spoločnosť, ktorá doručuje výhru.
5. Doba uchovávania: údaje účastníkov do 30 dní po skončení súťaže, údaje výhercov do doručenia výhry a potom len v rozsahu účtovných a daňových povinností usporiadateľa.
6. Účastník má právo na prístup k údajom, opravu, vymazanie, obmedzenie spracúvania, prenosnosť, námietku proti spracúvaniu na základe oprávneného záujmu a právo podať sťažnosť na Úrad na ochranu osobných údajov SR. Práva uplatňuje na **info@fischerwerke.sk**.
7. Viac o spracúvaní osobných údajov je na www.fischer-sk.sk/sk-sk/pravnej/ochrana-osobnych-udajov.

8. Záverečné ustanovenia

1. Súťaž nie je sponzorovaná, podporovaná, spravovaná ani inak spojená so spoločnosťou Meta Platforms, Inc., ani so sociálnymi sieťami Facebook a Instagram. Tieto spoločnosti nenesú za súťaž žiadnu zodpovednosť.

2. Zapojením do súťaže účastník potvrdzuje, že sa oboznámil s týmto štatútom a súhlasí s ním.
3. Usporiadateľ si vyhradzuje právo súťaž predĺžiť, skrátiť, prerušiť alebo zrušiť, alebo zmeniť tento štatút. Zmenu zverejní rovnakým spôsobom ako štatút.
4. O sporných otázkach súťaže rozhoduje s konečnou platnosťou usporiadateľ.
5. Tento štatút nadobúda účinnosť 30. 11. 2026.